



“万色城·国泰安”杯第一届 中国职业院校互联网双创实践大赛 实施方案

为贯彻落实党中央、国务院推进大众创业万众创新和促进中小企业健康发展的战略部署、“互联网+”小微企业创业创新培育行动及“大企业支持大众创业万众创新示范推广工程”等政策精神，积极响应政府扶持新创企业及青年创业的号召，激发高校学生创造新活力，汇聚创新发展新动能，打造地方经济社会发展新引擎，中国创业研究院、中国青年创业就业基金会、深圳国泰安教育技术股份有限公司、万色城电子商务集团联合举办第一届“万色城·国泰安”杯中国职业院校互联网双创实践大赛。具体实施方案如下：

一、大赛目的

1. 提升创新能力。激发学生创新力与创造力，培养造就“大众创业、万众创新”生力军。
2. 促进形成“互联网+”新业态。推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进互联网中小企业创新发展，服务经济提质增效升级。
3. 提高就业质量。以创新引领创业、创业带动就业，推动毕业生更高质量创业就业。

二、大赛主题

培育双创实践新力量，共创“互联网+”新时代



三、大赛组织

指导单位

中国青年创业就业基金会

主办单位

中国创业研究院

承办单位

深圳国泰安教育技术股份有限公司

协办单位

万色城电子商务集团

四、大赛时间规划

启动时间：2017年8月12日

报名时间：2017年8月20日——10月31日

初赛时间：2017年11月1日——2018年2月28日

复赛时间：2018年3月19日——2018年4月27日

决赛时间：2018年5月19日

颁奖时间：2018年5月20日

五、参赛对象和形式

(一) 参赛对象

全国范围内的全日制高职在校生；

全国范围内的全日制中职在校生。



（二）参赛形式

分高职团队组和中职团队组进行比赛。各参赛团队人员不得超过 7 人，参加答辩环节者须为团队核心成员，人数不超 3 人，每所学校确定 1 名指导教师。

六、参赛项目

1. 参赛项目类别不限。包括但不限于服务咨询类、文化艺术类、教育培训类、电子信息类、轻纺食品类、农林牧渔类、建筑交通类、生物医药类、化学化工类、材料类、机械能源类等。

2. 符合国家法律法规和国家产业政策。

3. 相关创意内容不得侵犯任何第三方知识产权。

七、赛事安排

（一）大赛赛制

整个大赛分为初赛、复赛、决赛三个环节。每一环节都为参赛队伍提供赛前培训，且复赛和决赛阶段安排有创新创业导师为参赛团队进行赛前指导，指导内容包括创新创意设计书（中职）/创业项目商业计划书（高职）的撰写形式及路演答辩指导。

（二）大赛流程

第一阶段：宣传启动与报名

1. 宣传

（1）宣传时间：2017 年 6 月——2018 年 5 月

（2）宣传方式：

① 媒体宣传。通过中国教育电视台、中国教育报、新浪网等国家级教育媒体、教育行业平台、国家级与省级媒体等主流媒体联合宣传推广，对赛事进行跟踪报道及创业团队专题



报道等；

- ② 网络宣传。利用官方网站、新媒体等，发布赛事官方信息，进行专栏推广。

2. 启动仪式

(1) 启动时间：2017年8月12日

(2) 启动地点：2017(第三届)中国职业教育国际合作峰会开幕式(深圳·前海万豪酒店)

3. 报名与审核确认

(1) 报名时间：2017年8月20日——10月31日

(2) 报名方式：

① 官网报名：登录大赛官网(<http://wg.kalemao.com/>)，填写并提交参赛信息报名。

② 微信报名：关注公众号“U创先声”，填写并提交参赛信息报名。

(3) 审核确认时间：10月中下旬

大赛评审委员会依据大赛报名参赛条件，对各地报名参赛的团队进行资格审核，并将审核结果反馈给大赛组委会。经大赛组委会最终确认后，在大赛官网上公布初赛参赛团队名单。

同时，大赛组委会以邮件方式告知参赛者。

第二阶段：初赛

(1) 时间：2017年11月1日——2018年2月28日

(2) 地点：参赛队伍所在地区

(3) 参赛形式：采取产品营销推广的实战形式，大赛将为参赛者提供营销产品及营销推广平台，参赛者可在“卡乐猫”平台选取部分产品进行为期4个月的商业模拟运作，对产品进行推广销售。

该阶段侧重于考察学生在创新创业过程中必备的基本营销能力。



第三阶段：复赛

(1) 时间：2018年3月19日——4月27日

(2) 地点：参赛队伍所在地区

(3) 参赛形式：中职组以提交“风采展示与创意点子宣传视频+创新创意设计书”的形式参赛，高职组以提交“风采展示与商业项目宣传视频+创业项目商业计划书”的形式参赛。参赛者需将视频及 word 版策划书在指定时间内发至 ee@gtafe.com。

该阶段侧重于考察中职生的创新策划力、高职生的商业计划能力以及所有参赛者的团队协作能力与团队领导力。

第四阶段：决赛

(1) 时间：2018年5月19日

(2) 地点：杭州

(3) 参赛形式：采取“现场项目路演+答辩”的形式。由3名团队核心成员参加，每支团队项目路演时间为15分钟（包括10分钟陈述，5分钟提问）。

该阶段侧重于考察参赛者的项目路演与应变能力。

第五阶段：颁奖典礼

(1) 时间：2018年5月20日

(2) 地点：杭州

(三) 比赛规则

初赛成绩根据产品营销额进行排名，且排名将以计分的形式计入复赛成绩，占复赛成绩的20%。

复赛成绩由“初赛成绩+视频作品评分+策划书评分”构成，三者占比依次为4:1:5，且复赛成绩将以积分的形式计入决赛成绩，占决赛成绩的30%。并由评审委员会评出晋级决赛



团队 30-50 个，中高职组占比为 10:7。

决赛成绩由“复赛成绩+项目路演评分+答辩评分”构成，三者占比依次为 3:5:2。由评审专家评出获奖团队。

(四) 奖项设置

大赛设特等奖 2 名、一等奖 4 名、二等奖 6 名、三等奖 8 名、优秀奖 10 名，优秀指导教师 20 名，院校优秀组织奖 10 个。奖励标准见下表：

	奖项	数量(个)	奖金(元)
参赛者	特等奖	2	10,000 + 追梦基金总额*11%
	一等奖	4	6,000 + 追梦基金总额*7%
	二等奖	6	4,000+ 追梦基金总额*4%
	三等奖	8	2,000 + 追梦基金总额*2%
	优秀奖	10	1,000+ 追梦基金总额*1%
学校	优秀指导教师	20	2,000
	院校优秀组织奖	10	3,000

备注：追梦基金由万色城电子商务集团提供，基金组成部分基本如下：**追梦基金**=万色城集团自主研发和开发的产品销售额*5% + 第三方商品销售额*1% + 知名电子商务公司合作商品销售额*0.5%（如追梦基金总额为 100 万，特等奖获奖团队能获得 11 万元基金奖励，以此类推）

除此之外，为激励更多青年学子投身于创新创业，所有参赛队伍均能获得此次大赛初赛阶段的销售提成奖励，奖励金额由各参赛队伍的销售额决定，售多奖多，上不封顶。

另外，进入决赛且有优秀项目商业计划书的参赛者将有机会获得风险投资机构提供的投资及资深创业导师辅导；对于表现优秀的参赛者可优先获得大赛协助单位的实习就业机会。

大赛期间，还将举办其它以“创业实践”为主题的系列活动，表现优秀的团队，将另外获得相应的奖励。



“万色城·国泰安”杯第一届中国职业院校互联网双创实践大赛

中国职业院校互联网双创实践大赛



二〇一七年九月